中山大学附属第一医院广西医院《美小护带你走门诊》宣传视频制作服务评分标准

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **评分大项** | **分值类型** | **评分标准** | **总分** |
| 1 | 业绩分 | 客观分 | 近3年有独立策划和完成过三甲医院同类视频案例项目，需提供合同复印件、委托文件或中标通知书、相关视频作品案例，否则不得分。一档：近3年有独立策划和完成过＜3个三甲医院或市县级单位同类视频案例项目。（6分）二档：近3年有独立策划和完成过≥3个三甲医院或厅局级单位同类视频案例项目。（10分） | 10 |
| 2 | 视频案例分 | 主观分 | 响应供应商需提供此前拍摄的，与本项目制作服务相关的同类视频案例用于打分，未按要求提供案例或案例不全的本项不得分。一档：视频有逻辑性，主题明确，叙事结构完整，表现形式一般，宣传点切入生硬，视频画面清晰，滤镜及叙事风格基本符合医疗机构行业的特殊性；脚本创意及后期包装技术一般，基本符合我院要求。（10分）二档：视频逻辑性较强，主题明确，叙事结构够完整清晰，叙事形式及表现形式较新颖，宣传点融入叙事中但较为生硬，滤镜及叙事风格比较符合医疗机构行业的特殊性，比较符合我院要求。（15分）三档：视频逻辑性强，主题明确，叙事结构完整清晰，叙事形式及表现形式新颖且富有创意，宣传点能很好地融入叙事中，视频画面大气，滤镜及叙事风格能充分突出医疗机构行业的特殊性，充分符合我院要求。（20分） | 20 |
| 配音服务分 | 客观分 | 可根据院方要求，提供专业配音员配音（对口型配音）的选择（提供服务承诺函），未提供不得分。一档：提供少于三位配音演员音色选择的，得3分；二档：提供达到三位及以上配音演员音色选择的，得6分。 | 6 |
| 3 | 文案脚本创作分 | 主观分 | 文案脚本创作分主观分响应时需提供相关视频文案脚本用于打分，未按要求提供文案的本项不得分。一档：文案脚本主题明确，切入角度和表现形式接地气，有传播力，能充分展示医疗机构积极推进地方医疗卫生事业发展、树立医务人员形象、提升医疗服务能力等方面工作，文案设计合理，分镜头画面设计合理。（8分）二档：文案脚本主题明确，切入角度和表现形式接地气，有较强传播力，能充分展示医疗机构积极推进地方医疗卫生事业发展、树立医务人员形象、提升医疗服务能力等方面工作，文案有起伏有升华，分镜头画面设计合理。（16分）三档：文案脚本主题明确，创意独特，切入角度和表现形式新颖，传播力强，能充分展示医疗机构积极推进地方医疗卫生事业发展、树立医务人员形象、提升医疗服务能力等方面工作，文案有起伏有升华，分镜头画面设计有巧思、与文案衔接流畅。（24分） | 24 |
| 4 | 团队组成分 | 客观分 | 团队配置分：一档：团队专业人员配置方案一般，基本满足本项目需求。（5分）二档：团队专业人员配置方案完整、全面，充分满足本项目需求。（10分）需提供配置人员的职称和学历证书复印件，否则不得分。 | 10 |
| 客观分 | 制作团队的核心人员（包括制作团队负责人、设计总监或摄像导演）中，具备类似题材拍摄制作经验的，本项得10分；制作团队的核心人员，均无参加类似题材拍摄制作经验的，本项不得分。需提供团队核心人员制作经验的证明文件（如合同复印件等）。 | 10 |
| 5 | 价格分 | 客观分 | 价格分采用低价优先法计算，即满足采购文件最低的报价为响应基准价，其价格分为满分。其他响应供应商的价格分统一按照下列公式计算：报价得分＝（响应基准价/最终报价）×20。 | 20 |
| 合计总得分 | 100 |