**中山大学附属第一医院广西医院生鲜类食材采购及配送服务评分标准**

#### 适用于：猪肉类、牛肉类、禽肉类、蔬菜及粮素食制品类、水果类、水产类、蛋类

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 评分项目 | 评分内容 | 分值 |
| 1、价格分 | 1. 定价规则   （1）报价方式：按下浮系数报价，实际结算价=市场价格×（1-下浮系数），合同期内下浮系数不变。  （2）市场价格确定：基准价以南宁市淡村农贸市场价格为准，每月由双方组成3人以上询价小组考察1次。询价范围：3-5家商户，取平均价作为次月基准价；若淡村市场无货，可参照北湖、金桥等市场（由院方指定）。价格波动超10%时，供应商需书面报备，双方协商调整下浮系数或基准价。   1. 评分规则 2. 基准价：有效报价中最高下浮系数对应的报价（如A下浮20%，B下浮50%，则基准价为B的50%）。 3. 得分计算：价格分 =（基准价下浮系数 / （1-响应人下浮系数））×35分 。   如评审小组认定响应报价明显偏离市场合理区间，供应商需出具书面材料进行解释说明，经评审小组审核通过后方可视作有效报价，否则视作无效报价。  计算分值时，百分比按四舍五入原则，保留小数点后两位数。 | 35分 |
| 2、食材安全措施 | 包括进货采购渠道、食材控制管理措施、检验检疫措施、食材质量标准、追溯方式等情况进行比较综合评分。评审小组根据供应商提供的食材安全措施内容方面进行评价。  一档（1分）：对进货采购渠道虽有固定货源但不稳定，食材控制管理措施不完善，从选择食品原料货源到运输，质量安全保证措施有针对性但不明显，无服务特点，方案基本完整、食材质量标准、追溯方式这几个方面描述简单或不完善，检验检疫措施简单；  二档（5分）：对进货采购渠道有固定货源且货源稳定，食材控制管理措施比较完善，从选择食品原料货源到运输，质量安全保证措施有针对性但不突出，服务特点较明确，方案有一定的针对性，食材质量标准、追溯方式这几个方面描述较清晰、较详细，检验检疫措施较全面；  三档（10分）：对进货采购渠道有固定货源且货源稳定，食材控制管理措施完善，从选择食品原料货源到运输，质量安全保证措施比较有针对性和服务特点，方案较完整、较具体，食材质量标准、追溯方式这几个方面描述清晰，详细，检验检疫措施详细、全面，能严格进行食材质量把关；  四档（15分）：对进货采购渠道有固定货源且货源稳定充足，有部分食材的加工清洗设备，食材控制管理措施完善，从选择食品原料货源到运输，质量安全保证措施有针对性和服务特点，方案完整、清晰、具体、科学、合理、切实可行，食材质量标准、追溯方式这几个方面全部描述清晰，详细，检验检疫措施详细、全面，各项措施安排合理,可操作性强，能严格进行食材质量把关。 | 15分 |
| 3、配送方案 | 由评审小组在打分前根据各响应人的配送方案确定各响应人所属档次并打分，达不到一档要求的不得分。  一档(5分)：配送服务方案基本满足要求（如配送计划、配送路线、进度控制措施等）、描述简单，基本保证配送服务；对问题供应货品发生紧急事件处理预案内容差、基本可行的；  二档(10分)：项目配送体系、供货时间安排合理，有较完善的配送服务方案（如配送计划、配送路线、进度控制措施等），描述较详细，具体实施步骤和要求描述较详细；有具体的配送服务承诺（需提供承诺函）；在保证配送服务业务外有机动人员用于对紧急事件处理，对配送及应急处理响应快，对问题供应货品发生紧急事件处理预案内容具体，有一定针对性;  三档(15分)：配送工作体系健全完善，配送供货时间安排科学合理，针对项目实际情况，能提供全面细致、可靠的管理制度、配送服务方案（如配送计划、配送路线、进度控制措施等），描述详细，具体实施步骤和要求描述全面，可行性强，充分优于本项目需求；具有明确有具体时间的配送服务承诺（能承诺说明各个阶段工作安排）及被评委认可的增值服务承诺的，方案可行高；工作计划周密，人员配备充足，能提供合理的验收方案；对问题食材发生紧急事件处理预案内容的具体、全面。 | 15分 |
| 4、售后服务方案 | 评审小组根据响应人提供的售后服务方案（包括承诺如何确保按期按质按量供货、出现问题时如何采取相应的措施、如何保障后期服务等，响应文件中提供售后服务承诺函（格式自拟））内容进行打分，达不到一档要求的不得分。  一档（5分）：承诺退换时间≤90分钟，服务承诺、措施、后期服务承诺较简单。  二档（10分）：承诺退换时间≤60分钟，服务承诺、措施可行，后期服务承诺响应满足项目需求，货物出问题时，有相应的解决措施，并明确如何确保退换的货物符合院方需求。  三档（15分）：对因货物出现问题，而对发生紧急事件问题处理预案内容具体、全面，并承诺退换时间≤30分钟，有健全、详细、高效的服务承诺、后期售后服务方式多样有效，措施得力，充分满足项目需求，包括售后服务监督和回访管理、台账管理、售后服务管理及售后服务措施（含对问题物料的处理及特殊情况的应急预案）、其他优惠措施、配送（物流）、货物分发方等方面措施等及其它服务计划，明确如何确保退换的货物符合院方需求，并配备专门人员为院方提供服务，确保接到院方通知后30分钟响应。 | 15分 |
| 5、商务分 | 1. 业绩分(满分5分)响应人自 2022 年以来承担过类似食材配送业绩，每一个业绩得1分，满分5分。(响应文件中提供中标(成交)通知书或合同复印件，及合同发票复印件并加盖供应商公章，否则不得分。) 2. 配送能力分(满分3分)。响应人拟投入本项目的配送车辆，每投入一辆普通货车或面包车或其他配送车辆的得1分，满分3分。（响应文件中提供相关运输车辆的机动车行驶证复印件及运输车辆照片；供应商自有车辆的，提供车辆行驶证；车辆为租赁的，提供车辆行驶证及车辆租用合同复印件。证明材料需加盖供应商公章，否则不得分。） 3. 仓储设施分（满分2分），响应人有固定的仓储设施的得1分；同时仓库与经营场地一致的得1分（提供相关的租赁合同复印件或房产证明材料），满分2分。 | 10分 |
| 6、现场考察分 | 1. 食材质量（5分）：现场查看食材外观、新鲜度、品质、包装和存储环境等方面，进行综合打分。 2. 冷链能力（1分）：自有/合作冷链车辆≥3辆（附协议），得1分。 3. 销售场所（2分）：场地远离污染源、卫生达标得1分；冷库温控记录完整得1分。 4. 从业人员（2分）：食品从业人员须持有有效期内健康证明，得1分；专职食品安全管理员持证得1分（需提供相关人员证件复印件并加盖供应商公章，否则不得分）。   按以上要求结合响应供应商现场考察情况进行打分。 | 10分 |
| 合计 | | 100分 |