## **中山大学附属第一医院广西医院**

## **2024年度新员工岗前培训户外素质拓展**

## **采购项目需求**

一、项目概况

1.采购单位：中山大学附属第一医院广西医院

2.项目名称：中山大学附属第一医院广西医院2024年度新员工岗前培训户外素质拓展。

3.项目地点：青秀山、南宁花花大世界、良凤江森林公园或医院指定活动地点。

4.项目服务内容：

新员工岗前培训户外素质拓展应涵盖整个活动的策划与执行（包含培训费、意外险、饮用水、应急药品、太阳帽、POLO衫、分队马夹、彩色横幅、项目物资损耗、专业摄影及航拍等），往返交通，活动地点门票及午餐等内容。

二、项目预算

该项目预算（控制价）为人民币柒万陆仟元整（¥76,000.00），其中包含但不限于以下内容：

1.策划执行费用：约270人（包含培训费、意外险、饮用水、应急药品、培训人员太阳帽、分队马夹、彩色横幅、项目物资损耗、专业摄影及航拍等），按实际参加培训人员结算；

2.定制活动用品费用：制作印制有医院logo的太阳帽、帆布袋、POLO衫分别270个（件）（POLO衫各尺寸数量待定）；

2.往返交通费用：6辆（45座以上），按实际产生费用结算；

3.活动地点门票费用：约275人（含工作人员约10人），按实际产生费用结算；

4.活动当日餐食费用：约（10人）\*28桌（含工作人员、参培人员共约275人，餐标25元以上/人），圆桌上菜形式，每桌10菜1汤，按实际产生费用结算。

5.合影费用：2024年7月17日上午7:30在医院指定地点搭台阶，由熟悉广角和接片技术的专业摄影师拍摄集体照（约270人，具体地址待定）。

三、服务商资质要求

1.具有独立的法人资格；

2.具有履行合同所必需的设备和专业技术能力；

3.具有承担合同相应责任及风险的能力；

4.具有承办户外拓展的经验。

四、项目具体要求

**（一）活动内容要求**

1.参培人数：培训方需完成约270人的新员工培训；

2.活动要求与数量：所有活动节目务必做到全员参与度高，互动度强，交流与协作度好。总活动项目分为必选项和可选项。总项目可以全部是必选项，也可以是必选项2个及以上加可选项的组合。且要求难度系数总和≥31分。

（1）必选项目（≥2项）

①“巨画制作”（小组协作绘画，难度系数10分）；

②“棒球精英”（小组协作棒球积分，难度系数9分）；

③“极限飞盘”（小组协作飞盘积分，难度系数9分）；

④“玩霸江湖”（小组协作分段完成任务积分，难度系数9分）

⑤“旱地冰壶”（小组协作旱地冰壶，难度系数8分）；

⑥“室内沙盘”（小组协作拼凑沙盘积分，难度系数7分）

⑦“鼓舞人心”（小组协作形式协作以鼓击球，难度系数7分）；

⑧“头号赢家”（小组协助挣积分，难度系数7分）；

（2）可选项目（可选可不选，也可以另外加项目，每个项目分值按照4分计算）

①“急速60秒”（小组协作最短时间内找出隐藏图片信息按顺序排列好，难度系数4分）；

②“不倒森林”（小组形式保持手中的棍子不脱手团队前进最快，难度系数4分）；

③“锋火传递”（小组队员依次以动作传递到最后一个猜对，难度系数4分）；

④“合力运输”（小组队员背对背夹物品行走，规定时间内完成最多，难度系数4分）；

⑤“团队过河”（小组队员协作两两拿泡沫板搭建落脚点过到规定的距离，难度系数4分）；

3.教练要求：具有户外安全师培训资质或相关证明材料，投入团队教练人数不低于15人，且提供购买的社保证明；

4.策划执行：培训方设计提供培训方案、经我方研究同意后方可执行，培训全程由培训方组织实施；

5.意外险：培训方需为参培人员购买活动当天的意外险（理赔额度每人不少于35万元），要求在培训前24小时内完成投保；

6.饮用水：培训方需为参培人员提供瓶装水至少1瓶/人（要求550ml以上规格的品牌矿泉水），另外所提供的桶装水要能满足所有人员的饮水补给；

7.应急药品：培训方需备好应急药品；

8.太阳帽：培训方需为参培人员提供印制医院logo的太阳帽275顶，质量优；

9.帆布袋：培训方需为参培人员提供印制医院logo的帆布袋不少于300个（长35CM\*高42CM\*底宽8CM\*侧宽8CM），质量优；

10.培训方需为参培人员提供印制医院logo的优质POLO衫275件（具体尺寸待定），聚酯纤维含量≥60%且棉含量≥30%；

11.分队马夹：培训方需为参培人员提供分队马夹1件；

12.彩色横幅：横幅标语由我方拟定，横幅制作由培训方完成（要求至少15米且达到约270人培训的横幅规格）；

13.项目物资损耗：培训方需承担所有培训项目的物资损耗；

14.专业摄影：培训方需负责培训全程的摄影（包含活动集体合照），并于培训结束一周内无偿提供数码照片（不少于100张）给我方；

15.专业航拍：培训方需负责培训过程中的航拍，并于培训结束3天内无偿提供航拍视频（编辑制作不少于5分钟）给我方；

16.交通服务：培训方需负责联系车行，确保活动当天的参培人员集合地点与活动地点之间往返用车，并且承担交通服务费用；

17.活动地点及门票：室内室外相结合（可考虑上午室外，下午室内），培训方需负责联系青秀山、南宁花花大世界、良凤江森林公园或医院指定活动场地，并且承担活动场地及门票等费用；

18.活动当日午餐：培训方需负责联系安排参培人员在活动场地的午餐，并且承担午餐及相应费用，圆桌上菜就餐；

19.其他要求：有应急预案和恶劣天气应对及场地调整预案。

**（二）活动时间要求**

2024年7月19日（08:00-18:00）

**（三）付款方式要求**

要求对公转账，培训结束后15个工作日内提供合法合规的全额发票，院方自收到发票并审核合格后将素质拓展活动总费用全款支付给培训方。

**（四）双方责任要求**

（1）我方责任：

1.在培训前约定时间内提供参培人员名单和POLO衫具体尺寸给培训方；

2.在培训中我方参培人员需听从培训师指挥安排，遵守相关规定。

（2）培训方责任：

1.负责整个培训的设计与组织策划；

2.做好素质拓展培训的筹备工作，主动与我方做好配合；

3.提供相关拓展器材及器械，并确保投资项目和设备的安全性；

4.主持完成各项拓展内容，保证培训质量，确保参培人员安全；

5.突发事件的应急处理；

6.其他相关事宜。

**（五）提供样品和案例**

1.提供太阳帽、帆布袋、POLO衫的样品；

2.提供5个活动成功案例参考。

**（六）户外拓展预期效果**

1.打破陌生感，促进沟通与交流，增强情感融合；

2.增强员工责任感、培养团结协作能力、团队合作精神；

3.提高员工参与感、归属感、凝聚力、荣誉感及培养吃苦耐劳的奉献精神。